



UNIVERSITATEA din CRAIOVA Departamentul de Cercetare Științifică INTRARE / IEȘIRE Nr. 542 Anul 2010 luna 08 ziua 31

Referat de oportunitate,

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA, cu sediul in Craiova, str. A.I. Cuza, nr. 13, 40.251.41.43.98, Fax 40.251.41.16.88, E-mail : vrector@central.ucv.ro, pagina de internet: www.ucv.ro. dorește să achiziționeze servicii de informare și publicitate

Cod CPV -79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

Cod CPV -79342200-5 -Servicii de promovare, pentru proiectul "INFRASTRUCTURĂ DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚE APLICATE - INCESA "

Informațiile de interes public, O.U.G. m. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. m. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. m.34/2006, ordinul A.N.R.M.A.P. m.183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media

Serviciile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile Regulamentului CE Nr. 1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale, Regulamentului CE Nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr. 1083/2006 și a Regulamentului Nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de informare și publicitate a proiectului "Infrastructură de cercetare în Științe Aplicate ", proiect care urmărește a crea o infrastructură de cercetare modernă, care pune la dispoziția cercetătorilor din regiunea Oltenia, dar mai ales celor din Universitatea din Craiova, laboratoare dotate cu echipamente performante, avansate la nivel mondial, metode de mare actualitate în spațiul european al cercetării, elemente care vor coagula masa critică de resurse, făcând astfel posibilă dezvoltarea și afirmarea cercetării românești în spațiul concurențial european.

Prin intermediul acestei campanii se urmărește :

- promovarea facilitatilor pe care **IN**frastructura de **CE**rcetare în **Ș**tiințe **Ap**licate – INCESA , le va oferi cercetătorilor și mediului economic din România;
- atragerea de resurse si proiecte convergente in vederea formării de noi parteneriate. Aceste instrumente urmăresc sporirea calității si eficienței actului de cercetare prin diseminarea rezultatelor si transfer tehnologic;
- identificarea de oportunități din mediul de afaceri pentru programe de cercetare sau servicii de consultanță;
- identificarea de piețe de desfacere pentru rezultatele cercetării;
- utilizarea eficientă a resurselor;
- accesul la programe de finanțare;
- dezvoltarea sănătoasă si durabilă a institutului;
- evidențierea, pentru specialiști și publicul larg, a noii atitudini pe care INCESA o va dezvolta, ca institut de cercetare, fata de activitatea de cercetare-inovare care se va manifesta pe patru directii principale: inovare de produs, inovare de proces, inovare organizationala si inovare de marketing;
- atragerea de specialisti străini, in special de la partenerii tradiționali, pentru activități de cercetare de interes comun, burse de doctorat in cotutelă sau proiecte de cercetare independente;
- formarea cercetătorilor din mediul economic prin programe de doctorat; prin sistemul de educație continuă pe teme propuse de mediul economic;
- crearea prin intermediul acestui infrastructuri a unui forum in care mediul de afaceri să isi poată exprima părerile sau să formuleze cerințe, astfel incat tinerii cercetători să fie conectați la realitățile economice.

Contextul și ratiunea achizitiei publice

Contextul achiziției de publicitate:

Universitatea din Craiova beneficiază de finanțarea proiectului "Infrastructură de cercetare în Științe Aplicate " - INCESA prin intermediul Programului Operational Sectorial Cresterea Competitivitatii Economice, AXA PRIORITARA 2 - COMPETITIVITATE PRIN CERCETARE DEZVOLTARE TEHNOLOGICA SI INOVARE, *Operatiunea 2.2.1: Dezvoltarea infrastructurii C-D existente si crearea de*

noi infrastructuri C-D (laboratoare, centre de cercetare) - PROGRAM COFINANTAT DIN FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALA

Proiectul cuprinde și o componentă de informare și publicitate media, prin care se urmărește:

1. informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
2. asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia
3. promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului

Realizarea campaniei de informare și publicitate media se face prin servicii specializate în acest sens, achiziționate conform OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de conștientizare publică,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.

Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

- Conferințe de presă
- Articole presă
- Materiale publicitare (postere, bannere, rolapuri, pliante, broșuri, mape, ecusoane, invitații)
- Publicitate radio/TV

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesioniste, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru instrumente structurale 2007-2013 care să conducă la atingerea obiectivului vizat prin această achiziție, respectiv, comunicarea și informarea eficientă a mediului economic, cercetătorilor din zona Oltenia, în primul rând , respectiv din România în general, privind:

- implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
- derularea proiectului
- realizările și rezultatele proiectului

Serviciile de publicitate media vizate :

În tabelul următor sunt identificate cerințele minimale solicitate pentru serviciile de publicitate ce se doresc a fi achiziționate, perioada/durata acestora:

	Activitatea de informare si publicitate	Durata estimata/ Perioada
4. 1.	Anunt in 2 ziare regionale/locale privind inceperea implementarii proiectului, precum si incheierea cu succes a fazei de implementare si rezultatele obtinute.	2 aparitii / L1
4. 2.	Elaborarea si amplasarea unui panou publicitar temporar la adresa „Bd. Decebal, nr. 107 / 200 440 Craiova”. Panoul va fi mentinut pe toata durata desfasurarii lucrarilor de constructie.	L1...L2
4. 3.	Elaborarea de brosure si pliante care vor fi transmise sau distribuite: <ul style="list-style-type: none"> • principalilor beneficiari • tinerilor specialisti (ingineri, masteranzi, doctoranzi) susceptibili de cercetare in/colaborare cu INCESA pe termen mediu; • elevilor in ani terminal la licee care constituie bazinul de recrutare a viitorilor cercetatori; • autoritatilor locale și regionale (prefectura, primarii, etc) 	L2...L6
4. 4.	Elaborarea de afise publicitare pe suport hartie si postarea lor in zonele/pe panourile de afisaj public cu maxima vizibilitate in zona	L2...L6
4. 5.	Elaborarea de etichete autocolante care vor fi aplicate pe toate echipamentele achizitionate prin proiect	L6...L24
4. 6.	Elaborarea unui panou informativ - logo INCESA, amplasabil la parter, care sa afiseze elemente referitoare la INCESA, inclusiv legate de tipul de finantare	L12...L18
4. 7.	Elaborarea unui element de personalizare tip logo iluminat, care va fi amplasat mural la etaj, in proximitatea capatului de scara	L12 ... L18
4. 8.	Elaborarea de plachete personalizate care vor fi aplicate pe usile spatiilor tehnologice si birourilor	L12 ... L18
4. 9.	Crearea unui site web pe care vor fi difuzate informatii despre proiect si vor fi furnizate servicii on-line pentru beneficiarii INCESA	L18 www.incesa.ro

4. 10	Elaborarea unor postere pentru afisarea la conferinte internationale organizate in Romania si utilizarea in activitati de promovare referitoare la obiectivele si calendarul proiectului	L20
4. 11	Elaborarea si instalarea unei placi pentru amplasare permanenta la adresa „Bd. Decebal, nr. 107 / 200 440 Craiova” in maximum sase luni de la finalizarea proiectului (receptia lucrarilor).	L30
4. 12	Realizare spot publicitar TV.	L36
4. 13	Difuzare spot publicitar TV prin care se anunta: implementarea INCESA, oferta de servicii si obiectivele operationale.	4 difuzari/L30
4. 14	Realizarea unui banner si postarea lui pe un site web de interes, prin care se anunta realizarea INCESA si se ofera un link catre site-ul INCESA	L26
4. 15	Anunt in 2 ziare regionale/locale privind incheierea cu succes a fazei de implementare si rezultatele obtinute	L36

Campania se adreseaza:

- Cercetătorilor din zona Oltenia , în particular, respectiv cercetătorilor români din țară și străinătate
- Tinerilor cercetători, cadre didactice și studenților
- Mediului economic regional, național și internațional
- Autorități publice centrale, regionale și locale;
- Societății civile;
- Publicul larg;
- Mass-media.

Impactul urmarit

Mesajele cheie care vor fi transmise prin intermediul activităților și materialelor de informare și publicitate sunt:

- Prin intermediul proiectelor dezvoltate prin POS CCE, se urmărește protecția și îmbunătățirea calității mediului și a standardelor de viață în România.

- Uniunea Europeană și autoritățile române finanțează proiectele de infrastructură de mediu care corespund obiectivelor POS CCE și sunt pregătite conform specificațiilor.
- Instrumentele Structurale sunt accesibile fără discriminare, iar gestionarea lor este transparentă și controlată de autorități specializate.
- INFrastructura de CERcetare în Științe Aplicate - INCESA va contribui la creșterea capacității de cercetare prin dezvoltarea infrastructurii de CD și atragerea de tineri și de specialiști de înaltă calificare, atât pentru instituții de CD (universități și institute CD), cât și pentru firme care au departamente de cercetare;
- INCESA va contribui la întărirea ofertei de cunoștințe realizată de universități și institute de CD;
- INCESA va contribui la stimularea transferului tehnologic bazat pe cooperarea dintre instituții de CD și întreprinderi;
- INCESA va contribui la stimularea cererii de inovare a întreprinderilor, susținerea formării și dezvoltării firmelor bazate pe înalte tehnologii;
- INCESA va contribui la dezvoltarea de poli de excelență;
- INCESA va contribui la dezvoltarea și consolidarea unui mediu de afaceri prietenos în sectorul productiv, având ca obiectiv țintă „creșterea contribuției IMM la PIB” cu 10% în 2015
- INCESA va contribui la creșterea capacității C&D și stimularea cooperării între instituții de CDI și sectorul productiv, având ca obiectiv țintă cheltuielile CD (GERD) să ajungă la 3% din PIB în 2015

Elemente obligatorii

Elaborarea materialelor de informare și publicitate se va realiza conform MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU INSTRUMENTELE STRUCTURALE 2007-2013

ÎN ROMÂNIA, document disponibil la adresa

http://amposcce.minind.ro/fonduri_structurale/MIV_varianta_aprobata_OMFP_31_2010.pdf.

31.08.2010

Director proiect,

Prof. univ. dr. Ion Vladimirescu

