



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMP/POSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORFPOSDRU BY OLTEHA



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

PROIECTUL TREPAN

POSDRU/9/3.1/S/6

Agrovision
[Signature]

Se aprobă,

Rector,

Prof. univ. dr. Vladimirescu Ion



REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE

privind achiziția de servicii de promovare instituțională

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A.I.Cuza, nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, tel. 0251/411752, fax 0251/411752, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare instituțională:

Cod CPV – 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

Cod CPV – 79342200-5 Servicii de promovare, pentru proiectul POSDRU/9/3.1/S/6 “Regândirea și consolidarea culturii antreprenoriale prin furnizarea de instruire și dezvoltarea de parteneriate la nivel (trans)național – TREPAN”

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006.

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de informare și publicitate a proiectului POSDRU/9/3.1/S/6 “Regândirea și consolidarea culturii antreprenoriale prin furnizarea de instruire și dezvoltarea de parteneriate la nivel (trans)național – TREPAN”, proiect implementat de către Universitatea din Craiova.

De asemenea, prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului, precum și asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia, după cum urmează:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORPOSDRU SV OLTENA



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

A. Activități media:

- a1. Știri publicitare
- a2. Realizare și difuzare emisiune TV
- a3. Realizare și publicare anunț de mare publicitate în presa locală
- a4. Realizare și publicare articol publicitar în presa locală
- a5. Realizare și publicare anunț de mare publicitate în presa națională

Contextul și rațiunea achiziției publice

Contextul achiziției de publicitate

Universitatea din Craiova este beneficiar pentru proiectul **POSDRU/9/3.1/S/6 "Regândirea și consolidarea culturii antreprenoriale prin furnizarea de instruire și dezvoltarea de parteneriate la nivel (trans)național – TREPAN"** prin intermediul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa Prioritară 3 "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor", Domeniu Major de Intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”- **PROGRAM COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN.**

Proiectul cuprinde și o componentă de informare și publicitate media, prin care se urmărește:

- informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;
- asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia.

Realizarea campaniei de informare și publicitate media se face prin servicii specializate în acest sens, achiziționate conform OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de conștientizare publică;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMP/OSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORPOSDRU SV OLTEA



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Rațiunea achiziției de publicitate

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

- Publicitate TV (știri și emisiune TV)
- Anunțuri în presă (locală și națională)

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesioniste, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru POSDRU care să conducă la atingerea obiectivului vizat prin această achiziție, respectiv, comunicarea și informarea eficientă a persoanelor interesate, privind:

- implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului ;
- derularea proiectului;
- realizările și rezultatele proiectului.

Serviciile de promovare instituțională și a proiectului

Activități media:

- a1. Știri publicitare
- a2. Realizare și difuzare emisiune TV
- a3. Realizare și publicare anunț de mare publicitate în presa locală
- a4. Realizare și publicare articol publicitar în presa locală
- a5. Realizare și publicare anunț de mare publicitate în presa națională

Campania se adresează următoarelor categorii:

- mediul economic regional, național și internațional;
- autoritățile publice centrale, regionale și locale;
- societăți civile;
- publicul larg;
- mass-media;
- cadrelor didactice și studenților;

Ce trebuie în mod obligatoriu respectat în conceperea materialelor media:

- Logo-urile și instrucțiunile din Manualul de identitate vizuală.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORFOSDRU ȘI OLTEAIA



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Impactul urmărit:

Mesajele cheie care vor fi transmise prin intermediul activităților și materialelor de informare și publicitate sunt:

- Prin intermediul proiectelor dezvoltate prin POS DRU, se urmărește dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității acestuia prin conectarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea participării crescute pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.
- Uniunea Europeană și autoritățile române finanțează proiecte care corespund obiectivelor POS DRU și sunt pregătite conform specificațiilor.
- Instrumentele Structurale sunt accesibile fără discriminare, iar gestionarea lor este transparentă și controlată de autoritățile specializate.

Evaluarea rezultatelor obținute:

- Sporirea vizibilității și atractivității Universității din Craiova
- Îmbunătățirea gestionării informațiilor din cadrul instituției
- Vizibilitatea și promovarea proiectului
- Îmbunătățirea gradului de promovare instituțională

Data

21.02.2011

**Manager proiect,
Prof.univ.dr. Paul Rinderu**