



STRATEGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE 2016-2020

PRINCIPII CARE FUNDAMENTEAZĂ STRATEGIA

Strategia cercetării științifice pentru perioada 2016 – 2020 răspunde misiunii și obiectivelor Universității din Craiova privind cercetarea științifică, inovarea și transferul tehnologic asumate prin Carta Universității și se încadrează în strategia națională în domeniul cercetării.

Principiile care vor fundamenta strategia în domeniul cercetării științifice au în vedere că activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) a Universității din Craiova trebuie să contribuie la:

- I. *Creșterea performanței și vizibilității instituției (la nivel regional, național, internațional).*
- II. *Generarea de resurse: CDI trebuie să atragă fonduri, nu să consume.*
- III. *Impunerea UCV ca lider regional de cunoaștere și inovare.*

OBIECTIVE strategice ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Concretizarea principiilor enunțate mai sus se va realiza prin adoptarea următoarelor obiective strategice și direcții de acțiune:

I. *Creșterea performanței și vizibilității instituției*

Pentru a se obține creșterea performanțelor științifice și a vizibilității instituției în rândul universităților din țară și din străinătate se vor avea în vedere următoarele obiective strategice și direcții de acțiune:

I.1. *Susținerea cercetării avansate, promovarea direcțiilor și grupurilor de excelență*, conectate cu cercetarea de cel mai înalt nivel internațional. Acest obiectiv presupune acțiuni pe următoarele direcții:

- a) consolidarea cercetării de excelență, extinderea ariei de activitate spre noi direcții de cercetare;
- b) realizarea și dezvoltarea colaborărilor în domeniul cercetării cu colective de specialiști din cadrul unor universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și din străinătate;
- c) stimularea activităților de valorificare a rezultatelor științifice prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;
- d) stimularea activităților de valorificare a rezultatelor tehnologice, reflectate în creșterea numărului de brevete înregistrate;
- e) sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- f) îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan internațional.

I.2. *Dezvoltarea unei resurse umane de excelență, specifică pentru activități CDI*, atât prin stimularea personalului propriu, cât și prin atragerea de resurse umane suplimentare (cercetători asociați). În acest scop se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- a) integrarea studenților în colective de cercetare, stimularea acestora prin acordarea de burse și premii pentru activitatea de cercetare;
- b) sprijinirea pregătirii și perfecționării cadrelor tinere prin stagii în centre de cercetare cu tradiție pe plan național și internațional;
- c) utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare, inovare și transfer tehnologic pentru stimularea materială a cercetătorilor cu rezultate remarcabile;
- d) menținerea în activități CDI a personalului performant după atingerea vârstei de pensionare și încetarea activităților didactice;

- e) atragerea spre Universitate a unor cercetători individuali, din țară și din străinătate, prin acordarea statutului de "cercetător asociat" sau al celui de "cercetător asociat onorific", statute care să le permită acestora să publice cu afiliere la UCV și să aplice la proiecte de cercetare în numele UCV.

II. *Generarea de resurse din activități CDI*

Pentru ca activitatea de cercetare să genereze venituri, nu să consume din veniturile acordate instituției pentru alte activități, se vor avea în vedere următoarele obiective strategice și direcții de acțiune:

II.1. *Creșterea volumului de fonduri atrase de cercetare prin acțiuni pe direcțiile:*

- a) creșterea numărului și a calității programelor și proiectelor depuse în competițiile naționale și internaționale, în scopul atragerii de fonduri cât mai mari pentru susținerea activității de cercetare științifică;
- b) sprijinirea cercetătorilor pentru participarea la competițiile de obținere a granturilor de cercetare organizate la nivel național și internațional;
- c) stimularea spiritului de lucru în echipă la nivelul colectivelor din universitate;
- d) stimularea activităților de *cercetare interdisciplinară*, prin dezvoltarea unor colective puternice, cu implicarea mai multor departamente și facultăți din cadrul universității, care să desfășoare activități de cercetare competitive.

II.2. *Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a unui sistem eficient de management al activităților CDI. Acest obiectiv va presupune:*

- a) constituirea la nivelul Consiliului Cercetării Științifice al UCV a unui grup de experți și consultanți (interni și din afara UCV), care să ajute la implementarea unui sistem performant de management al cercetării;
- b) încurajarea stațiilor didactice, centrelor și laboratoarelor existente (inclusiv INCESA) să devină unități de cercetare autonome financiar (*spin-off*-uri ale Universității) și să dezvolte activități profitabile, atât pentru instituție cât și pentru personalul angajat;
- c) stimularea personalului propriu să dezvolte activități din sfera CDI, prin crearea sub egida UCV a unor centre de expertizare și consultanță (tehnică, științifică, economică, juridică etc.), centre de măsurări, de experimentare sau de producție de prototipuri, centre de invenție, centre de creație științifică sau artistică, etc.;
- d) optimizarea evidenței contabile și gestiunii veniturilor realizate din granturi și contracte.

II.3. *Dezvoltarea și valorificarea profitabilă a infrastructurii proprii de cercetare poate genera venituri suplimentare prin acțiuni pe următoarele direcții:*

- a) utilizarea eficientă, inclusiv prin închiriere, a infrastructurii de cercetare existente în universitate: terenuri agricole, stațiuni experimentale și didactice, clădiri și dotări tehnice;
- b) punerea mai bună în valoare a echipamentelor existente și extinderea serviciilor oferite de acestea prin stimularea creării de laboratoare cu utilizatori multipli;
- c) lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;
- d) sprijinirea cercetătorilor în utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități CDI pentru achiziții ce vizează modernizarea bazei materiale a cercetării;
- e) finalizarea investițiilor la Parcul IT (blocul S200) și punerea acestui obiectiv în circuit.

III. *Impunerea UCV ca lider regional de cunoaștere și inovare*

Impunerea instituției ca lider recunoscut și pol regional de cunoaștere și inovare presupune adoptarea următoarelor obiective strategice:

III.1. *Dezvoltarea cercetării aplicative și tehnologice* – cu rolul de a asigura o capacitate sporită a instituției de a răspunde la solicitările concrete exprimate de mediul socio-economic și cultural. În acest scop se vor iniția acțiuni pentru:

- a) orientarea temelor de cercetare aplicativă spre rezolvarea unor probleme solicitate de piață și de colaboratorii din domeniul socio-economic sau cultural;
- b) dezvoltarea pe scară largă a sistemului de teme pentru lucrările de dizertație sau de doctorat date în cotutelă cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural;

- c) punerea în practică a unui sistem eficient de transfer tehnologic, care să transforme Universitatea din Craiova într-un depozitar de idei, produse și servicii inovative asupra cărora deține dreptul de proprietate intelectuală și care pot să fie valorificate prin vânzare către parteneri comerciali;

III.2. Extinderea parteneriatelor cu mediul științific și socioeconomic, intern și internațional. În acest scop se vor avea în vedere următoarele acțiuni:

- a) realizarea de parteneriate cu agenți economici și organe ale administrației locale care să vizeze participări la proiecte de cercetare-dezvoltare, crearea unor poli de competitivitate, dezvoltarea în comun de programe pentru formare sau perfecționare profesională;
- b) dezvoltarea unor „centre CDI mixte”, în parteneriat cu agenți economici, institute naționale CDI, sau cu colaboratori externi (după modelul european al JRC – Joint Research Centers). Partenerii vor putea folosi resursa umană și dotările UCV, asumându-și acoperirea costurilor materiale ale activității CDI (consumabile, utilități, salarii);
- c) integrarea colectivelor de cercetare proprii în consorții naționale și internaționale de cercetare.

Prezenta Strategie a fost aprobată în ședința Senatului Universității din Craiova din data de 29.09.2016.