



# **UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**

## **PLAN STRATEGIC**

**2012 – 2016**

**Cuprins**

Introducere.....	2
I. Misiunea Universității din Craiova.....	2
II. Strategia privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică în perioada 2012 – 2016.....	3
III. Procesul de învățământ.....	5
IV. Inserția socio-profesională, implicarea, consilierea și orientarea profesională a studenților Universității din Craiova.....	9
V. Relații internaționale și imagine academică.....	12
VI. Managementul academic și administrativ.....	15
VII. Baza materială.....	17
VIII. Consolidarea rolului Universității din Craiova în viața socio-economică a regiunii.....	20

# Universitatea din Craiova

## Plan strategic

### 2012 – 2016

#### **INTRODUCERE**

Universitatea din Craiova împărtășește valorile și principiile declarației de la Lima asupra Libertății Academice și Autonomiei Instituțiilor de Învățământ Superior (1988), precum și ale Magna Charta a Universităților Europene (Bologna, 1988), este membru în Asociația Universităților Europene, Asociația Internațională a Universităților și Agenția Universitară a Francofoniei (AUF).

La realizarea prezentului Plan strategic 2012 – 2016 s-au avut în vedere Strategia Lisabona, Programul Național de Reforme, Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare II (PNCDI-II) și Programul Cadru (PC7).

#### **I. MISIUNEA UNIVERSITĂȚII DIN CRAIOVA**

Universitatea din Craiova este o unitate fundamentală a învățământului superior, o componentă esențială a sistemului educațional și, totodată, o instituție de prim rang în societatea contemporană, românească și europeană. Ea acumulează, prelucrează și transmite un volum impresionant de informații, furnizând tinerilor cunoștințe de specialitate, schimbându-le sensul vieții și rolul lor social și profesional.

Universitatea din Craiova se constituie într-un generator de cunoaștere și competențe bine adaptate la realitățile societății moderne. În acest sens, Universitatea din Craiova și-a asumat de-a lungul anilor aceste misiuni, contribuind la dezvoltarea științei și culturii naționale, la teaurizarea și difuzarea valorilor culturii și civilizației, la formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate, la integrarea contribuțiilor științifice românești în dezvoltarea științei universale.

Universitatea din Craiova își asumă ca misiuni fundamentale:  
**Academic/educațional:**

Procesul de educație la Universitatea din Craiova, pe lângă funcția formativă, inovativă și de transmitere a valorilor culturale, are drept scop și dezvoltarea funcției de mobilitate ocupațională, care presupune susținerea absolvenților în efortul de a se adapta rapid la schimbările permanente de pe piața muncii determinate de impactul noilor tehnologii într-o lume globalizată.

- furnizarea de forme și programe de pregătire performante, adaptate nu doar realităților prezentului ci și perspectivelor de dezvoltare ale României și contribuției la coeziune și mobilitate în Europa;
- furnizarea de cursuri personalizate de pregătire și formare profesională, inclusiv stagii de practică dezvoltate cu contribuția și în interacțiune cu beneficiarii potențiali;
- dezvoltarea unui sistem de pregătire și formare la distanță și frecvență redusă, adresat celor cu dorință de dezvoltare profesională și personală, dar cu mobilitate geografică și disponibilitate temporală mai reduse (datorate și problemelor de infrastructură sau constrângerilor de natură profesională sau personală);
- dezvoltarea formării continue și stimularea învățării pe toată durata vieții, în concordanță cu dinamica societății și a mediului economic românesc și european;
- consolidarea politicilor de promovare a egalității de șanse și de valorificare a potențialului individual și colectiv al studenților;
- consolidarea unei atitudini de responsabilitate publică cu privire la calitatea programelor de educație și formare furnizate;
- punerea unui accent deosebit pe unul dintre aspectele responsabilității publice a instituției noastre: răspunsul prompt și coerent la cerințele pieței muncii, dezvoltarea coeziunii sociale prin sporirea angajabilității (capacității de inserție) a absolvenților celor 3 cicluri pe o piață a muncii diversificate, și extrem de dinamică în contextul crizei economice și financiare.

### **Cercetare**

Activitatea de cercetare științifică fundamentală și aplicativă este corelată cu nevoile și interesele societății contemporane – inovație tehnologică, schimbări climatice, energie verde, protecția mediului, relații interculturale – în paradigme interdisciplinare și multidisciplinare.

- contribuții la integrarea cercetării românești cu cea europeană prin parteneriate și participarea în comun la programe și competiții de cercetare europene și mondiale;
- combinarea inteligentă a cercetării fundamentale cu cea aplicativă, de susținere a mediului economic românesc în raport cu prioritățile actuale cât și cu perspectivele și strategiile sale de evoluție;
- dezvoltarea cercetării realizate de mediul economic și social prin mutualizarea resurselor și găzduirea cercetării acestora în mediul academic, în scopul maximizării accesului la competențe și mijloace, în special pentru IMM-uri.

### **Economic:**

Universitatea din Craiova dezvoltă parteneriate strategice și operaționale cu mediul economic, menite să răspundă cerințelor pieței muncii, să aibă drept efect o rată de absorbție crescută a absolvenților și să contribuie la dezvoltarea regională.

- satisfacerea cerințelor mediului economic în materie de specialiști printr-un proces educațional interactiv, în care actorii economici să fie implicați atât în decizie cât și în execuție/aplicare;
- oferirea de soluții în timp real la problemele cu care se confruntă mediul economic;
- contribuții la valorificarea avantajelor competitive ale economiei românești;

- oferirea unui cadru de colaborare între actori economici cu interese și acțiuni convergente în materie de soluții inovative aplicabile.

**Societal:**

Universitatea din Craiova derulează proiecte care formează și dezvoltă între spiritul civic și cetățenesc al studenților la toate ciclurile de studii, promovând o imagine pozitivă a instituției la nivel național și internațional.

- crearea unei punți către România de mâine prin contribuții la proiectarea strategică a evoluției viitoare a țării;
- contribuții la integrarea și întărirea poziției României în Europa și în lume, prin valorificarea atuurilor culturale, naturale și competitive;
- contribuții la evoluția comunității academice de la poziția reactivă actuală la asumarea unui rol proactiv în societatea românească;
- răspuns la nevoile și așteptările societății românești și comunității locale și regionale;
- dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual;
- cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului.

## **II. STRATEGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ÎN PERIOADA 2012 - 2016**

**Preambul**

Conform misiunii asumate prin Carta proprie, Universitatea din Craiova este o instituție de învățământ superior care își propune să contribuie la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic.

Strategia cercetării științifice pentru perioada 2012-2016 se încadrează în strategia națională și în contextul european, iar cadrul normativ-metodologic, funcțional, operațional și financiar în care se realizează politicile în domeniu sunt stabilite prin “Regulamentul de organizare și coordonare a activității de cercetare științifică în Universitatea din Craiova”.

Strategia cercetării științifice se elaborează de către *Consiliul Cercetării Științifice* și este aprobată de către *Senatul universitar*.

Managementul activității de cercetare științifică din cadrul Universității din Craiova este asigurat de *Departamentul de cercetare și management programe (DCMP)*, iar relațiile cu mediul economic sunt gestionate de *Departamentul de relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC)*, ambele subordonate *Prorectorului cu cercetarea științifică și relații cu mediul economic*.

**A. Obiective generale ale strategiei privind cercetarea științifică**

Strategia cercetării științifice de la Universitatea din Craiova vizează:

- A.1. Definirea obiectivelor în domeniul cercetării, inovării și dezvoltării tehnologice;
- A.2. Asigurarea unei baze pentru elaborarea, evaluarea și actualizarea politicilor în domeniu;
- A.3. Dezvoltarea resursei umane pregătită pentru activitatea de cercetare științifică;
- A.4. Modernizarea infrastructurii de cercetare, în domeniile majore de interes.

**B. Obiectivele specifice**

- **Modernizarea managementului cercetării științifice pentru creșterea capacității instituționale**

B.1. Eficientizarea activității *Consiliului Cercetării Științifice* și crearea *Departamentului de Cercetare și Management Programe*;

B.2. Adoptarea regulamentului privind organizarea activității de cercetare științifică și de transfer tehnologic în Universitatea din Craiova, precum și a unor planuri operaționale anuale;

B.3. Crearea unui sistem eficient de sprijin logistic al cercetătorilor care să asigure gestiunea resurselor umane și materiale, optimizarea evidenței veniturilor realizate din contracte;

B.4. Informatizarea proceselor de colectare a datelor referitoare la rezultatele proprii obținute în activitatea de cercetare științifică;

B.5. Aplicarea de politici financiare stimulative față de centrele de cercetare acreditate, instituirea unui mediu permisiv pentru promovarea/dezvoltarea cercetărilor de excelență;

B.6. Evaluarea periodică a rezultatelor obținute în activitatea de cercetare științifică.

- **Dezvoltarea resurselor umane pentru cercetare**

B.7. Încurajarea și susținerea cercetării științifice desfășurate de cercetători tineri, studenți masteranzi și doctoranzi, încadrarea doctoranzilor pe poziții de asistenți de cercetare;

B.8. Atragerea de cercetători cu experiență și postdoctoranzi din țară și străinătate;

B.9. Utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare, inovare și transfer tehnologic pentru stimularea materială a cercetătorilor cu rezultate remarcabile.

- **Dezvoltarea infrastructurii de cercetare**

B.10. Utilizarea eficientă a infrastructurii de cercetare existente în universitate, prin stimularea creării de laboratoare cu utilizatori multipli;

B.11. Lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;

B.12. Susținerea activității de modernizare a bazei materiale a cercetării;

B.13. Finalizarea Institutului de Cercetări în Științe Aplicate, INCESA.

- **Creșterea performanței și vizibilității științifice**

B.14. Consolidarea și extinderea ariei tematice pentru cercetarea de excelență;

B.15. Dezvoltarea colaborărilor cu specialiști din alte universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și străinătate;

B.16. Stimularea activităților de valorificare a rezultatelor cercetării prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;

B.17. Sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare internațională;

B.18. Îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan internațional.

- **Creșterea volumului de fonduri atrase prin cercetare**

B.19. Sprijinirea cercetătorilor pentru creșterea calitativă și cantitativă a aplicațiilor depuse în competițiile de granturi naționale și internaționale;

B.20. Stimularea spiritului de lucru în echipă și a activităților de cercetare interdisciplinară;

- B.21. Creșterea numărului de contracte de cercetare încheiate cu agenți economici;
- B.22. Sprijinirea formării în jurul Universității din Craiova a unor poli de excelență/competitivitate la nivel regional.

### ***Domenii și direcții prioritare de cercetare***

Domeniile și direcțiile prioritare pentru activitatea de cercetare științifică de la Universitatea din Craiova se vor stabili având în vedere rezultatele obținute de grupurile de cercetare, prevederile *Strategiei naționale în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării pentru perioada 2007-2013* (HG 217/2007), precum și *Strategia europeană pentru perioada 2014 – 2020* (Europe 2020).

Stabilirea domeniilor de excelență la nivel instituțional se va realiza pe baza unor evaluări interne organizate de Consiliul Cercetării Științifice (CCS) de la Universitatea din Craiova.

Consiliile facultăților vor fi încurajate să procedeze la autoevaluări care să conducă la o ierarhizare a direcțiilor de cercetare, astfel încât să identifice domeniile proprii de excelență.

### ***Monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică***

Monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică se bazează pe indicatori de performanță specifici sistemului național, precum și pe indicatorii adoptați de Senatul universitar în contractul de management încheiat cu rectorul instituției.

## **III. PROCESUL ÎNVĂȚĂMÂNT**

### ***Preambul***

Comunitatea academică a Universității din Craiova a cunoscut o permanentă evoluție pe parcursul celor șase decenii de existență, oferind tinerilor condiții de pregătire în 131 domenii, din care 53 domenii studii universitare de licență, 53 programe de master și 25 domenii doctorat, într-o paletizare foarte largă.

#### ***a) Studii universitare de licență***

În prezent, Universitatea din Craiova oferă posibilitatea pregătirii în 54 domenii de licență și 105 specializări. Numărul studenților la specializările de licență este de 17280, dintre care 9911 sunt finanțați de la bugetul statului, iar 7369 se autofinanțează. 190 dintre studenți sunt străini, 168 fiind finanțați de la bugetul de stat și 22 se autofinanțează. Pe forme de învățământ, repartiția acestora este următoarea: 15227 la zi, 775 la frecvență redusă și 1228 la distanță. Din anul universitar 2009/2010 la studiile universitare de licență există doar specializări organizate în sistemul Bologna.

#### ***b) Studii universitare de masterat***

Studiile universitare de masterat ocupă un loc important în oferta de programe de studii a Universității din Craiova. În prezent, se oferă posibilitatea pregătirii în 40 de domenii și 97 de programe de masterat. Numărul studenților la specializările de master este de 4.947, dintre care 3.069 finanțați de la bugetul statului, iar 1.878 se autofinanțează. 35 dintre acești studenți sunt străini, 33 finanțați de la bugetul de stat și 2 în regim de autofinanțare.

#### ***c) Studii universitare de doctorat***

Universitatea din Craiova se numără printre cele mai importante instituții

organizatoare de doctorat din România, ținând cont atât de numărul mare de domenii în care este acreditată să organizeze doctorat, cât și de numărul conducătorilor de doctorat atestați.

Numărul doctoranzilor este de 517, dintre care 166 sunt finanțați de la bugetul statului, iar 351 se autofinanțează.

#### ***d) Formare continuă***

Universitatea din Craiova dispune de o structură de formare continuă, care oferă, în acord cu cerințele pieței, o largă paletă de cursuri post-universitare, de conversie profesională, de specializare sau perfecționare. Colaborări precum cele cu CISCO Academy, Dacia-Renault, Pirelli etc. aduc universității un plus substanțial de credibilitate și audiență pe piața educațională locală, regională și chiar națională.

#### ***e) Pregătire metodico-pedagogică și perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar***

În Universitatea din Craiova funcționează “Departamentul de Științe ale Educației” care, pe de o parte, susține pachetul de discipline psiho-pedagogice a căror parcurgere se constituie în condiție obligatorie pentru ocuparea de posturi didactice în învățământul preuniversitar și în cel superior, iar pe de altă parte, asigură perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, în vederea conferirii gradelor didactice specifice: definitivatul, gradul didactic II, gradul didactic I.

Numărul studenților din Universitatea din Craiova care frecventează discipline ale modului metodico-pedagogic este de 4213, dintre care 3536 la nivelul I și 677 la nivelul II. De asemenea, un număr de 44 cursanți urmează modulul psiho-pedagogic postuniversitar (formare inițială).

#### ***Obiective strategice pentru perioada 2012 – 2016***

În perioada vizată, acțiunile de management privind procesul de învățământ sunt menite să susțină obiectivul strategic general de creștere a performanțelor activităților educaționale oferite de Universitatea din Craiova, în scopul integrării depline în spațiul European al Învățământului Superior.

Principalele obiective urmărite la nivelul universității, dar și la nivelul facultăților și al programelor de studii oferite de Universitatea din Craiova sunt:

#### ***A. Îmbunătățirea ofertei educaționale***

A.1. Păstrarea și consolidarea programelor de studiu existente în prezent în cadrul Universității din Craiova;

A.2. Adaptarea specializărilor existente și extinderea ofertei educaționale ținând seama de necesitățile de pe piața muncii și de strategia de dezvoltare economică și socială a României, precum și de tendințele pe plan mondial;

A.3. Consolidarea și extinderea specializărilor cu predare în limbi de circulație internațională (engleză și/sau franceză), la toate nivelurile (licență, master, doctorat) pentru a putea atrage mai mulți studenți străini în universitate și pentru a permite mobilitatea studenților promovată prin diversele programe internaționale;

A.4. Dezvoltarea de programe de studii integrate, în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de master și doctorat) care să conducă și la obținerea de diplome comune;

A.5. Diversificarea ofertei educaționale (extinderea cursurilor opționale, orientarea spre



educația continuă, noi oferte la studii post-universitare etc.), ținând cont și de aspectele financiare;

### ***B. Promovarea unor programe educaționale corelate cu piața muncii***

B.1. Utilizarea parteneriatului cu mediul de afaceri și social pentru obținerea feedback-ului necesar corelării programelor educaționale;

B.2. Continuarea dezvoltării parteneriatelor cu firme de profil din țară în vederea stimulării interesului acestora pentru dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate, atragerii de resurse materiale și asigurării unor condiții din ce în ce mai bune pentru desfășurarea activității de practică a studenților și integrării rapide a acestora pe piața muncii;

B.3. Realizarea unui registru de evidență în care absolvenții consemnează dacă programul urmat le-a permis sau nu inserția rapidă pe piața muncii.

### ***C. Îmbunătățirea actului educațional***

C.1. Îmbunătățirea permanentă a planurilor de învățământ în concordanță cu cerințele impuse de Uniunea Europeană, de programul acesteia în domeniul învățământului superior privind structurarea pe cicluri și cu noile tendințe pe plan mondial în domeniile de pregătire oferite de Universitatea din Craiova;

C.2. Corelarea programelor analitice în condițiile noilor planuri de învățământ și ținând cont de tendințele dezvoltării economice și tehnologice actuale;

C.3. Promovarea în procesul de învățământ a tehnologiilor educaționale moderne prin continuarea dotării sălilor de curs cu mijloace multimedia corespunzătoare ;

C.4. Elaborarea și asigurarea materialelor didactice pentru toate tipurile de activități (curs, seminar, laborator, proiect) și utilizarea facilităților oferite de tehnologia WEB;

C.5. Reducerea gradului de încărcare a cadrelor didactice, ceea ce va conduce la creșterea calității procesului de învățământ și alocarea unui timp mai mare activității de cercetare științifică;

C.6. Menținerea la un nivel adecvat a numărului de locuri finanțate de la buget și a numărului de locuri cu taxă, repartizate judicios pe specialități, astfel încât să nu fie afectată calitatea prestației didactice și nici sursele de finanțare ale activităților din universitate;

C.7. Adaptarea examenului de admitere la specificul facultăților, în vederea selecționării de candidați bine pregătiți, capabili să se integreze în activitățile specifice din facultățile respective.

### ***D. Utilizarea mecanismului de management al calității și creșterea performanțelor actului educațional***

D.1. Constituirea unui Departament de Diagnoză Socială care să facă anual legătura între oferta educativă și cererea reală de educație și formare profesională existentă pe piața muncii.

D.2. Monitorizarea pierderilor pe parcursul formării inițiale precum și pe parcursul formării postuniversitare pentru a corecta polarizarea intereselor pe termen lung a celor ce vin în contact cu oferta educativă propusă de Universitatea din Craiova.

D.3. Perfecționarea sistemului de autoevaluare internă, în contextul strategiei calității.

***E. Extinderea sistemului de pregătire prin master și doctorat;***

- E.1. Propunerea de noi programe de master în acord cu cerințele pieței muncii și solicitărilor angajatorilor;
- E.2. Pregătirea condițiilor și realizarea evaluării instituționale de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și menținerea acreditării Universității din Craiova cu calificativul „grad de încredere ridicat”;
- E.3. Dezvoltarea Școlilor Doctorale din universitate în cele 25 domenii acreditate, iar în perspectivă crearea condițiilor pentru pregătirea prin doctorat și în alte domenii în care universitatea asigură pregătirea în ciclurile de licență și masterat;
- E.4. Stimularea activității de doctorat, în primul rând a formei cu frecvență.
- E.5. Atragerea de fonduri structurale în vederea creșterii calității și eficienței programelor de studii doctorale și a mobilității doctoranzilor, precum și pentru asigurarea unor stagii de practică de calitate pe tot parcursul studiilor universitare;

***F. Promovarea educației continue***

- F.1. Îmbunătățirea activității Departamentului de Învățământ la Distanță (ID) și Învățământ cu Frecvență Redusă (IFR) astfel încât să se asigure o flexibilitate crescută a acestuia, creșterea calității programelor ID și IFR;
- F.2. Înființarea și dezvoltarea unor noi centre de studii teritoriale, în zone care constituie oportunități de dezvoltare pentru Universitatea din Craiova. Acestea vor facilita furnizarea programelor de instruire la distanță și instruire cu frecvență redusă pentru solicitanții din zona respectivă;
- F.3. Introducerea de noi programe de formare continuă și de învățare de-a lungul întregii vieți la cererea cetățenilor, firmelor și instituțiilor;
- F.4. Continuarea oferirii de discipline metodico-pedagogice în formatul flexibil practicat cu succes până în prezent;
- F.5. Formarea resurselor umane și dezvoltarea infrastructurii pentru educarea adulților prin proiecte naționale și europene.
- F.6. Continuarea modernizării laboratoarelor universității prin alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare (venituri proprii, sponsorizări, parteneriate cu firme de profil etc.).

**IV. INSERȚIA SOCIO-PROFESIONALĂ, IMPLICAREA, CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR UNIVERSITĂȚII DIN CRAIOVA*****A. Creșterea gradului de implicare a studenților în activitățile desfășurate în Universitatea din Craiova***

- A.1. Atragerea și integrarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitățile de cercetare desfășurate în centrele de cercetare existente în cadrul universității;
- A.2. Stimularea doctoranzilor cu frecvență în desfășurarea unor activități didactice aplicative (seminar, laborator, proiect);
- A.3. Sprijinirea organizării sesiunilor științifice studențești;
- A.4. Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări științifice și concursuri studențești naționale și internaționale;

- A.5. Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale prin care să se asigure creșterea mobilității internaționale a studenților;
- A.6. Continuarea suplimentării burselor de mobilitate internațională pentru studenți utilizând și fonduri proprii ale facultăților, fonduri obținute prin sponsorizări sau parteneriate cu diverse companii;
- A.7. Generalizarea organizării anuale a festivităților de înmânare a diplomelor absolvenților la nivelul tuturor facultăților din universitate;
- A.8. Implicarea organizațiilor studențești în organizarea și desfășurarea activității de cazare în căminele studențești;
- A.9. Eficientizarea activității studenților în procesul de evaluare a cursurilor, seminariilor, lucrărilor practice și a prestației academice a cadrelor didactice.
- A.10. Implicarea studenților în promovarea imaginii Universității.
- A.11. Sprijinirea studenților cu rezultate deosebite în plan academic și promovarea în mass-media a performanțelor acestora.
- A.12. Flexibilizarea programului de lucru cu publicul al secretariatelor și a programului sălilor de lectură de la Biblioteca universității la nevoile studenților.
- A.13. Asigurarea accesului on-line al studenților la suporturile de curs gratuite, conform Codului Studentului.
- A.14. Optimizarea sistemului de informare a studenților cu privire la acțiunile desfășurate la nivel instituțional.

### ***B. Eficientizarea activității de consiliere și orientare profesională***

- B.1. Folosind bateria de teste, echipa C.C.O.P. va întocmi rapoarte de evaluare psihologică individuală, stabilind: profilul candidatului, raportul de adecvare cu postul vizat, raportul de ierarhizare a candidaților pentru un post.
- B.2. Vor fi programate ședințele de consiliere pe grupuri de studenți, destinate creșterii capacității de adaptare (în special a studenților din anul I) la exigențele mediului academic, exerciții destinate creșterii capacității de gestionare a stresului provocat de sesiunile de examene (Managementul stresului, Managementul timpului, Managementul informației și al învățării).
- B.3. Se vor organiza training-uri pe diferite teme ca de exemplu *Comunicare și relaționare interpersonală, Ingredientele unei prezentări de succes* ș.a., respectiv workshop-uri interactive pe o varietate de teme: *Cum să scrii un CV, Cum să te prezinți la un interviu.*
- B.4. Broșura „Ghidul candidatului” va fi reeditată anual pentru a oferi informații despre programele de studiu ale celor 11 facultăți ale Universității din Craiova, cu scopul fundamentării deciziei potențialilor candidați, pe baza unei consultații adecvate în alegerea rutei profesionale individuale, în contextul sistemului european de credite transferabile și al curriculumului universitar.
- B.5. Va fi realizată o sinteză a concluziilor reieșite din chestionarul „*Studiu individual privind opțiunea elevilor claselor terminale*”, aplicat anual la 8000 elevi de liceu, urmând ca aceasta să fie prezentată în Senatul universitar.
- B.6. Proiectele „*Caravana Învățământului Oltean*” și „*Zilele Porților Deschise*”, derulate anual, vor fi perfecționate, în scopul promovării eficiente a ofertei educaționale a Universității din Craiova, în contextul sistemului european de credite transferabile și al curriculumului universitar

B.7. Studenților le vor fi prezentate informații privind oportunitățile oferite de programele de mobilitate internațională, modalitatea de accesare a bursei de mobilitate, criteriile de selecție și modul de raportare a activităților întreprinse în cadrul universităților partenere.

B.8. Colaborarea în cadrul proiectului *Voluntariat – Sigur Angajat*, proiect în cadrul căruia se vor crea parteneriate consolidate între organizatori și mediul de afaceri local în vederea facilitării accesului la training specializat pentru studenții beneficiari, pentru ca, mai apoi, aceștia să returneze oportunitatea oferită prin activități de voluntariat în scopul comunității. De asemenea, se vor elabora și edita broșuri “Pași spre o carieră de succes prin voluntariat”

B.9. C.C.O.P., în colaborare cu organizațiile studențești din universitate, va derula acțiuni vizând dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale nonformale pentru tineri: antreprenoriat, grafică digitală, web design, scrierea proiectelor de finanțare, activitate în cadrul ONG-urilor, etc.

### ***C. Monitorizarea inserției absolvenților și gestiunea previzională a solicitărilor pieței muncii***

C 1. Se realizează anual evaluări statistice privind inserția socio-profesională la toate nivelurile de studii - LICENȚĂ, MASTERAT ȘI DOCTORAT, în vederea identificării feedback-ului absolvenților Universității din Craiova cu privire la studiile superioare absolvite, ulterior prezentându-se rapoartele intermediare / finale către conducerea universității.

C 2. Se vor dezvolta și consolida rețele de bune practici în vederea colectării unor date, atât din mediul academic, cât și din mediul socio-economic, în vederea prezentării unor rapoarte de gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii.

### ***D. Sprijinirea studenților pentru soluționarea problemelor sociale și implicarea acestora în acțiuni sociale, culturale și sportive***

Departamentul pentru Problemele Sociale ale Studenților (DPSS), ca structură integrată și subordonată Prorectorului 3, responsabil cu Managementul Economic și Financiar și Probleme Sociale ale Studenților, coordonează serviciul social al Universității, așa cum este stabilit prin Art. 130 din Carta Universității din Craiova (UCV).

DPSS acordă sprijin și consultanță studenților pe probleme sociale în relația cu reprezentanții facultăților și universității, susține și popularizează în rândul studenților acțiunile sociale, culturale și sportive, cu respectarea principiilor, drepturilor și obligațiilor prevăzute în Art. 125 și Art. 126 din Carta UCV.

Acțiunile DPSS se adresează cu prioritate studenților și vizează interconectarea acestora cu structurile facultății și universității pe linia rezolvării problemelor sociale ale acestora.

#### ***Obiectivele generale:***

D.1. Sprijinirea activităților sociale, culturale și sportive organizate de către studenți;

D.2. Colaborarea cu organizațiile studenților legal înființate din universitate în vederea evidențierii și soluționării problemelor sociale;

D.3. Colaborarea cu organizațiile studenților din universitate în activitatea de elaborare și aplicare a codurilor și regulamentelor ce privesc activitatea studenților;

D.4. Implicarea organizațiilor studențești existente la nivel de universitate în desfășurarea activităților de cazare în căminele studențești, în organizarea taberelor studențești.

**Obiective specifice:**

- participarea la elaborarea *Codului drepturilor și obligațiilor studentului din Universitatea din Craiova*, conform Art. 34 și Art. 126, alin (1), din Carta UCV;
- susținerea studenților în înființarea în cadrul UCV de cluburi, cenecluri, ateliere, cercuri, formații sportive și artistice, conform Art. 126, alin (3), din Carta UCV;
- participarea la elaborarea *Regulamentului privind organizarea și funcționarea căminelor și cantinelor studențești*, cu implicarea organizațiilor studențești din universitate în organizarea și desfășurarea activității de cazare în căminele studențești;
- susținerea organizațiilor studențești din universitate în implicarea în acțiuni de voluntariat;
- implicarea în derularea eficientă a programelor sociale adresate studenților prin intermediul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, pentru acordarea taberelor studențești, burselor sociale și altor programe propuse de către MECTS pentru sprijin financiar acordat anumitor categorii de studenți;
- sprijinirea logistică și materială a activităților cultural-educative organizate de către studenți, prin intermediul organizațiilor studențești legal înființate din universitate;
- acordarea de sprijin și consultanță studenților pentru soluționarea problemelor de natură socială și colaborarea cu ceilalți reprezentanți ai universității și ai facultăților pe linia soluționării problemele sociale ale studenților.

## V. RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

**Obiective generale:**

- creșterea performanțelor academice ale universității prin deschiderea constantă și decisă către valorile educaționale, științifice, culturale și morale mondiale;
- promovarea valorilor culturii și civilizației românești în contextul societății globalizate și a unității în diversitate;
- elaborarea și implementarea unei strategii coerente de colaborare externă, prin prioritizarea integrării în spațiul european al învățământului superior și în aria europeană a cercetării științifice;
- asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare;

**Obiective specifice:**

- reorganizarea Prorectoratului de relații internaționale și imagine academică;

- stabilirea unor regulamente de funcționare a noilor structuri ale Prorectoratului;
- structurarea și coordonarea activității pentru punerea în sinergie a tuturor actorilor mediului academic (studenți, cadre didactice și actori instituționali).
- dinamizarea modului de lucru al Prorectoratului de Relații Internaționale și Imagine Academică, în vederea sporirii eficienței și obținerii unor rezultate semnificative cuantificabile prin : numărul de mobilități studenți și cadre didactice, numărul de acorduri de colaborare instituțională, numărul de parteneriate specifice; număr de publicații la Editura Universitaria; număr de publicații și emisiuni de promovare a imaginii instituționale;
- sporirea eficacității comunicării interne la nivel instituțional prin dinamizarea procesului de comunicare internă
- sporirea eficacității comunicării externe la nivel instituțional prin actualizarea permanentă a site-ului

### ***A. Relații internaționale***

#### ***Obiective generale:***

- A.1. Dezvoltarea de acorduri instituționale de colaborare externă pentru accentuarea vizibilității europene a universității printr-o strategie coerentă conform prevederilor Art. 172 din *Carta Universității din Craiova*;
- A.2. Consolidarea și extinderea relațiilor academice cu instituții similare din America, Asia, Africa și America de Sud;
- A.3. Participarea la programele de cooperare europeană și euro-atlantică conform Art. 174 din *Carta Universității din Craiova* privind modalitățile de cooperare internațională;
- A.4. Continuarea procesului de afiliere la asociații academice internaționale de prestigiu;
- A.5. Întărirea relațiilor de colaborare cu organizații de tip Fulbright, AUF, British Council, Institutul Cultural Francez, Institutul „Goethe”, Institutul „Cervantes”;
- A.6. Înființarea unor noi lectorate: francez, chinez conform Art. 177 din *Carta Universității din Craiova*
- A.7. Dezvoltarea programelor comunitare: Erasmus-Socrates, Jean-Monnet, Tempus IV și restructurarea lor;
- F. Organizarea de cursuri și școli de vară de limbă și civilizație românească conform Art. 176 din *Cartea Universității din Craiova*;
- A.8. Dezvoltarea unui mecanism instituțional de prezentare a Universității din Craiova în străinătate și de publicitare a punctelor sale de atractivitate prin participarea la expoziții și târguri internaționale de profil
- A.9. Multiplicarea numărului de acorduri ERASMUS viabile (*learning și training mobility* pentru studenți, *teaching staff mobility și training mobility* pentru profesori).
- A.10. Organizarea de schimburi de bune practici cu universități naționale și internaționale performante în activitatea de relații internaționale.

#### ***Obiective specifice:***

- Actualizarea și optimizarea site-ului „Relații internaționale”;
- Menținerea și încheierea de noi acorduri bilaterale în cadrul LLP;
- Menținerea și încheierea de noi acorduri între universitate și/sau facultăți ale universității cu structuri similare, consorții academice, institute de cercetare, etc.;

- Cooptarea de specialiști din străinătate în vederea participării la manifestările științifice organizate de universitate, în calitate de profesor asociat sau ca membri în comisiile de doctorat;

### ***B. Publicații și mijloace de informare la nivel instituțional***

Departamentul de Publicații și Mijloace de Informare, ca structură integrată și subordonată Prorectoratului Relații Internaționale și Imagine Academică, presupune o dinamică identitară asertivă, cu menținerea și accentuarea în perspectivă a rolului informativ și formativ complex al departamentului. Conform Art. 181 din Carta Universității din Craiova (UCV), Departamentul de Publicații și Mijloace de Informare (DPMI) are misiunea de a promova toate activitățile UCV prin publicații, contribuind astfel la conturarea și vizibilitatea brandului Universitatea din Craiova pe plan național și în străinătate.

DPMI organizează, coordonează și controlează activitatea privind informarea și realizarea publicațiilor, filmelor, emisiunilor și materialelor audiovizuale de promovare a instituției.

Acțiunile DPMI se adresează cu prioritate studenților, elevilor și părinților acestora, angajatorilor, precum și mediului academic național și internațional (cf. Art 182). Activitatea departamentului vizează interconectarea la nivel macrosocial, mezoinstituțional și microindividual prin canale de comunicare variate și materiale promoționale adaptate nevoilor și intereselor publicului țintă.

#### ***Obiectivele generale:***

B.1. asigurarea oportunității și eficienței reacției DPMI în domeniul publicațiilor și mijloacelor de informare la nivelul UCV;

B.2. amplificarea gradului de identificare instituțională a angajaților și studenților UCV prin mecanisme de branding intern (promovarea misiunii, a viziunii și a valorilor UCV la nivel intrainstituțional și asigurarea coeziunii interne);

B.3. Sunt definite ca și utilizate drept publicații și mijloace de informare următoarele:

(1) Publicații, republicarea sau publicarea revizuită a unor publicații anterioare (monografia UCV, broșura de prezentare a UCV etc.);

(2) Publicații produse prin mijloace de desktop publishing (inclusiv buletine periodice de informare și documentare);

(3) Imprimare promoționale și alte articole de merchandising;

(4) Clipuri publicitare, scurt-metraje, documentare ;

(5) Mape de prezentare, broșuri, flyere, afișe, cărți de vizită;

(6) CD-uri, DVD-uri cu și despre UCV;

(7) Pagini de Internet;

(8) Evenimente;

(9) Marketing direct.

#### ***Postul de televiziune Tele U***

B.4. difuzarea de emisiuni cu caracter științific, academic și cultural de promovare a imaginii universității;

B.5. lărgirea audienței postului de televiziune Tele U;

B.6. realizarea de clipuri publicitare pentru promovarea tuturor acțiunilor desfășurate la nivel instituțional

**Obiective specifice:**

- realizarea de broșuri, pliante, publicații promoționale în limba română și în limbi străine.
- crearea unui Centru de traduceri în limbi străine care asigură traducerea documentelor de prezentare ale facultăților, a site-ului Universității și a paginilor web ale facultăților.
- coordonarea activității Departamentului Media – Tele U.

**C. Relații publice și imagine academică la nivel instituțional**

Imaginea instituțională este obiect de patrimoniu, o etichetă de calitate ce asigură prezentarea și reprezentarea pozitivă ca strategie de gestionare performantă la nivel instituțional. Fluxul informațional, multimodal, transparent și corect dirijat, generează orizonturi de interpretare favorabilă, facilitează și amplifică procesul de comunicare prin cristalizări cognitive, afective și atitudinale ale publicului țintă.

**Obiective generale:**

- C.1. asigurarea unui cadru comunicațional fluid, transparent, coerent, corect, credibil, nediscriminatoriu și eficient, menit să consolideze încrederea populației țintă în UCV, să conducă la o percepție internă și externă realistă asupra activității instituției în ansamblu, ca furnizor de educație, cercetare și formare continuă, precum și de servicii către mediul socio-economic;
- C.2. amplificarea vizibilității regionale, naționale și internaționale a Universității din Craiova prin mecanisme de branding extern (promovarea misiunii, a viziunii și a valorilor UCV la nivel interinstituțional) și cooptarea de noi audiențe;
- C.3. stimularea excelenței individuale prin prezentarea realizărilor unor personalități academice marcante ale universității;

**Editura Universitaria**

- C.4. promovarea cercetării științifice din universitate prin *Editura Universitaria* prin publicarea unor lucrări de referință și de maximă actualitate din diverse domenii de interes științific;
- C.5. elaborarea și implementarea unei politici editoriale coerente, prin publicarea de serii și colecții științifice tematice;
- C.6. extinderea ariei de difuzare a publicațiilor cu caracter științific prin integrarea în rețele de difuzare la nivel național;
- C.7. asigurarea unei vizibilități naționale și internaționale a publicațiilor Editurii Universitaria prin participări la târguri naționale și internaționale de profil;
- C.8. asigurarea unei politici dinamice și coerente de traducere din și în limba română a unor lucrări reprezentative.

**Obiective specifice:**

- stabilirea de relații de colaborare cu mass media locală, regională și națională;
- diseminarea corectă și în timp real a evenimentelor educaționale, științifice, culturale și socio-economice organizate de Ucv;
- actualizarea și mentenanța portalului universității;
- definirea standardelor de identitate vizuală a materialelor de prezentare a Ucv.



## **VI. MANAGEMENTUL ACADEMIC ȘI ADMINISTRATIV**

### ***Obiective:***

#### ***A. Eficientizarea managementului resurselor umane în domeniile didactic și de cercetare***

A.1. Elaborarea și aplicarea unor standarde minimale de calitate pentru recrutarea și promovarea personalului care își desfășoară activitatea în cadrul Universității

A.2. Optimizarea raportului dintre posturile de profesor și respectiv asistent – preparator

A.3. Îmbunătățirea raportului număr cadre didactice/număr posturi la procentul corespunzător standardelor de calitate

A.4. Promovarea personalului pe principii de competență profesională și academică;

A.5. Atragerea de cadre tinere, valoroase și asigurarea unor facilități atractive pentru motivarea rămânerii lor în universitate;

A.6. Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;

A.7. Folosirea gradațiilor de merit pentru a stimula persoanele care contribuie la buna rezolvare a unor sarcini în cadrul universității;

A.8. Continuarea stimulării valorilor inclusiv prin acordarea de salarii diferențiate pe baza criteriilor de evaluare aprobate de Senatul Universității;

A.9. Generalizarea și permanentizarea evaluării disciplinelor și a prestației cadrelor didactice de către studenți, prin utilizarea unor chestionare specifice, aprobate de Senatul Universității din Craiova.

#### ***B. Creșterea performanței managementului resurselor umane în sectorul administrativ***

B.1. stabilirea mai clară a atribuțiilor personalului didactic auxiliar și stimularea inițiativei și a responsabilității personale;

B.2. planificarea resurselor umane;

B.3. evaluarea personalului;

B.4. educarea și perfecționarea;

B.5. motivarea performanțelor.

#### ***C. Măsurile complementare adoptate pentru desăvârșirea acestor direcții strategice vor urmări:***

C.1. flexibilizarea schemelor de personal administrativ, tehnic și auxiliar în concordanță cu necesitățile universității

C.2. continuarea procesului de întocmire de proceduri de lucru care să permită funcționarea eficientă a serviciilor administrative, circulația completă și corectă a informației la nivelul instituției pentru a veni în întâmpinarea necesităților Universității și a stabilirii sarcinilor personalului tehnic și auxiliar;

C.3. promovarea unei politici de formare și perfecționare care să permită mobilitatea internă a personalului din administrație în condițiile Legii nr. 1/2011, Legii 84/1995 și a autonomiei universitare.

#### ***D. Atragerea de fonduri europene***

Departamentul de fonduri europene este un departament operațional ce coordonează accesarea și implementarea fondurilor europene prin programele POS DRU, POS CCE, POS DCA, POS Mediu, PNDR, PO Pescuit, Programe de Cooperare teritorială, precum și prin alte programe europene relevante.

Misiunea departamentului constă în stimularea generală a activității de elaborare și implementare a activității de elaborare și implementare a proiectelor în vederea accesării fondurilor europene.

#### ***Obiective generale***

D.1. Creșterea vizibilității Universității din Craiova ca actor instituțional în atragerea de fonduri europene în plan regional, național și european;

D.2. Intensificarea relațiilor de colaborare cu autoritățile de management, unitățile de implementare, organismele regionale, autorități ale administrației publice locale, instituții și organizații cu competențe în realizarea proiectelor din fonduri structurale europene, precum și cu entități similare din străinătate;

D.3. Formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în realizarea și implementarea proiectelor europene;

D.4. Inițierea, promovarea și concilierea colaborării inter și multidisciplinare pentru realizarea și implementarea proiectelor europene;

#### ***Obiective specifice***

- verificarea periodică a calendarului lansărilor de competiții de proiecte europene în vederea accesării fondurilor în timp real;
- creșterea gradului de accesare a fondurilor europene în următoarea perioadă;
- compatibilizarea strategiilor de dezvoltare de proiecte europene printr-un sistem integrat la nivelul universității.

### **VII. BAZA MATERIALĂ**

#### ***A. Perfecționarea și extinderea sistemului informatic***

Universitatea din Craiova beneficiază de un sistem informatic evoluat, care permite procesarea informațiilor din diverse compartimente și pune la dispoziție rapoarte cu rezultate specifice zonei de interes. Perfecționarea sistemului informatic al universității va necesita acțiuni privind arhitectura rețelei informatice, tehnologia de comunicație, nivelul aplicațiilor software și perfecționarea personalului.

A.1. Modernizarea nodurilor de conexiune, a terminalelor și a aplicațiilor va asigura servicii superioare cadrelor didactice, studenților și compartimentelor administrative:

- comunicarea rapidă și vehicularea unui volum mare de date între diversele locații, distribuite în teritoriu, ale universității;
- găzduirea optimă a paginilor web;
- accesul la informații cu caracter didactic existente în paginile web (suporturi de curs și laborator);
- accesul rapid la rețeaua Internet, din toate locațiile universității;
- accesarea bazei de date a Bibliotecii universitare;
- utilizarea unor puncte de acces la informație, finanțate de AUF;
- oferirea serviciului de poștă electronică extins pentru întregul personal al

- universității;
- consultarea on-line a datelor privind evidența studenților;
- editarea automată a principalelor documente privind studenții și absolenții ciclurilor de studii universitare;
- urmărirea încasării taxelor, inclusiv pentru școlile doctorale;
- eliminarea vehiculării inutile a documentelor de plată, cât și a redundanței în urmărirea acestora;
- gestionarea distribuită a datelor și administrarea directă a site-ului de către personalul compartimentelor implicate în furnizarea informațiilor.

A.2. În privința rețelelor de calculatoare, se va urmări migrarea către tehnologia wireless, cel puțin pentru sălile ce conțin aglomerații mari de calculatoare (de ordinul zecilor). Implementarea acestei soluții, aflată în faza pilot, va continua, ținând seama de timpul redus de instalare, de avantajele economice și logistica pe care le oferă.

A.3. Reabilitarea, consolidarea sau reparația capitală a unui corp de clădire sau a unei săli, va fi acompaniată de lucrări adecvate privind „infrastructura curenților slabi”, adică de plantarea partițiilor corespunzătoare ale rețelelor informatice, de telefonie și de monitorizare – alarmare.

A.4. Strategia dezvoltării infrastructurii informatice și de telefonie va ține seama de avantajele oferite de tehnologia VOIP (voce transmisă prin protocoale internet), ce permite folosirea rețelei internet pentru efectuarea convorbirilor telefonice urbane, interurbane și internaționale la prețuri extrem de mici.

A.5. Generalizarea utilizării tehnicii de calcul în toate sectoarele universității se va efectua prin:

- achiziționarea echipamentelor de calcul necesare, cu arhitectură de ultimă generație;
- achiziționarea de software profesional, licențiat, corespunzător etapei de dezvoltare a tehnicii de calcul;
- extinderea folosirii de utilitare și aplicații soft „open source”, gratuite care nu necesită licență (Platforma Linux, Open Office).

A.6. Ulterior deschiderii celui de-al doilea „Punct de acces la informație (PAI)”, în sediul din Lăpuș al Bibliotecii universitare, cu finanțare din partea AUF, se va căuta atragerea unor fonduri europene pentru realizarea „abonamentelor de investigație on-line”, ce vor permite cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților universității să acceseze cataloage ale unor institute de informație academică, să comande copii ale unor lucrări științifice, inclusiv teze de doctorat și rapoarte ale unor stagii de cercetare.

### ***B. Dezvoltarea Compartimentului de Informatică și Comunicații (C.I.C.)***

B.1. Proiectarea, dezvoltarea, testarea, implementarea și întreținerea aplicațiilor generatoare ale bazelor de date educaționale și administrative, vitale pentru guvernarea universitară;

B.2. Perfecționarea infrastructurii interne de comunicație a rețelei de calculatoare din universitate și a conexiunii la Internet;

B.3. Gestionarea dinamică a serviciilor oferite utilizatorilor, inclusiv poșta electronică;

B.4. Modernizarea prin reproiectare a site-ului web al universității și actualizarea continuă a informațiilor conținute de acesta;

B.5. Configurarea și mentenanța serverelor, din dotarea CIC și a serviciilor administrative și a bibliotecii universitare.

B.6. Aplicația „Evidența studenților”, care gestionează în prezent baze de date asociate studiilor universitare de Licență și de Master, va fi extinsă în scopul cuprinderii situațiilor existente în școlile doctorale ale universității, inclusiv urmărirea taxelor.

B.7. Aplicația client-server de gestionare financiar-contabilă a burselor studenților va fi dezvoltată în conformitate cu cererile serviciului beneficiar, gestionându-se informații din baza de date furnizată de aplicația „EvStud”.

B.8. Se preconizează dezvoltarea unei aplicații care să gestioneze situația studenților cazați în căminele universității, urmărind localizarea acestora și debitele aferente.

B.9. Pentru menținerea calității serviciilor furnizate de CIC, se vor face achiziții de echipamente performante, în primă instanță patru servere și două scannere, configurațiile urmând a fi stabilite de către o comisie de specialiști, premergător achiziției.

### ***C. Dezvoltarea Bibliotecii Universității din Craiova***

C.1. Atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori în activitatea științifică și culturală din cadrul Bibliotecii prin:

- a) accentuarea vizibilității fondului de publicații (tipărit și electronic) în spațiul virtual prin înscrierea în cataloage naționale și internaționale partajate;
- b) transparenta în desfășurarea activităților Bibliotecii;
- c) adaptarea programului de lucru în funcție de necesitățile utilizatorilor;
- d) actualizarea informațiilor și aducerea lor la cunoștința persoanelor interesate printr-o politică de marketing eficientă.

C.2. Îmbunătățirea accesului la informații specializate prin:

- a) creșterea ponderii bazelor de date și a resurselor electronice;
- b) achiziția de noi echipamente performante care să asigure accesarea și investigarea informațiilor;
- c) promovarea unei politici de cunoaștere a intereselor cititorilor, prin chestionare și interviuri;
- d) punerea la dispoziția utilizatorilor de tutoriale și ghiduri;
- e) înființarea de noi spații aferente Bibliotecii (săli de lectură cu acces liber la raft).

C.3. Analizarea corectă și planificarea gestiunii colecțiilor din bibliotecă prin:

- a) dezvoltarea unei politici de achiziții de carte și periodice în funcție de solicitările din mediul academic;
- b) decongestionarea depozitelor active de carte prin intermediul procesului de selecție;
- c) inventarierea periodică a colecțiilor de publicații conform legislației în vigoare;

C.4. Promovarea imaginii Bibliotecii prin.

- a) participarea la proiecte naționale și internaționale;
- b) asigurarea prezenței Bibliotecii în cadrul organismelor naționale și internaționale;
- c) punerea în valoare a colecțiilor speciale (tip standarde) prin promovarea lor în mediul economic și social;
- d) promovarea schimbului de experiență cu instituții similare din străinătate;
- e) diseminarea informațiilor din spațiul UE prin intermediul Centrului de Documentare Europeană.

***D. Refacerea și dezvoltarea infrastructurii***

Având în vedere că baza materială existentă este în mare parte învechită, clădirile pentru învățământ, cu excepția celor construite după 1990, având o vechime cuprinsă între 40 și 100 de ani, iar căminele și cantinele între 30 și 40 de ani, Universitatea își propune aducerea acestora la parametri de siguranță și funcționare ceruți de legislația în vigoare (rezistență și stabilitate, siguranță în exploatare, siguranța la foc, respectarea igienei, a sănătății ocupanților și asigurarea protecției mediului, asigurarea economiei de energie, protecție împotriva zgomotului) și ca obiective:

D.1. investiții noi, care îmbunătățesc baza materială a Universității;

D.2. consolidări la clădirile ce adăpostesc spații de învățământ și cămine afectate de seism;

D.3 reabilitări la spații de învățământ și cămine, însemnând consolidări și modernizări pentru aducerea construcțiilor la standarde europene;

D.4. reparații capitale la construcții și instalații aferente spațiilor de învățământ și cantine;

D.5. reparații curente la construcții și instalații aferente spațiilor de învățământ și cămine;

D.6. întocmirea de audituri energetice în baza cărora se vor eficientiza consumurile energetice ceea ce duce la reducerea costurilor de întreținere;

D.7. întreținerea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar ce constituie baza informatică, echipamentele de tipărire și echipamentele de birotică din dotarea Universității;

Toate acestea presupun un efort investițional deosebit care va putea fi asigurat prin alocații bugetare, parțial din resursele proprii ale Universității, sau contracte de cercetare.

**VIII. CONSOLIDAREA ROLULUI UNIVERSITĂȚII ÎN VIAȚA SOCIO-ECONOMICĂ A REGIUNII**

Universitatea din Craiova susține creșterea investițiilor în capitalul uman și combaterea excluziunii sociale, prin corelarea ofertei educaționale cu nevoile de dezvoltare durabilă, plecând de la analiza celor trei piloni: dezvoltare economică, dezvoltare socială și protecția mediului. Universitatea nu mai funcționează doar ca o entitate dedicată cunoașterii, ci adoptă o mare deschidere către mediul socio-economic, având la bază cunoașterea profundă a nevoilor potențialilor beneficiari de formare.

La nivelul Universității din Craiova s-a creat Departamentul de Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC) care are ca principală misiune dezvoltarea și monitorizarea activităților de colaborare cu mediul socio-economic și cultural.

***Obiectiv general:***

Transferul de cunoștințe, în scopul dezvoltării personale, al inserției pe piața muncii, a satisfacerii cererii de competență a mediului socio-economic și cultural.

***Obiective specifice:***

***A. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre instituție și mediul socio-economic și cultural***

A1. Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul socio-economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare;

A2. Crearea cadrului corespunzător în vederea implementării activităților de asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și cultural, pe de o parte și identificarea nevoilor / așteptărilor specifice mediului socio-economic și corelarea lor cu oferta universității, pe de altă parte;

A3. Implicarea universității și a partenerilor în programele ACPART care vizează dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior;

A4. Utilizarea parteneriatului cu mediul de afaceri și social pentru obținerea feedback-ului necesar corelării programelor educaționale;

A5. Stimularea interesului unor firme de profil din țară și implicarea acestora în dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate (participare în comisiile de licență și disertație, prezentarea unor module de curs, seminarii, conferințe);

A6. Atragerea unor agenți economici importanți (ex. Renault Technologie Roumanie, Pirelli Tyres Romania etc.) în susținerea financiară a unor programe de formare, mastere sau cursuri postuniversitare;

A7. Realizarea în comun de aplicații la programe europene care oferă posibilitatea obținerii unor intership-uri pentru studenți, în vederea organizării unor stagii practice în țară și în străinătate.

A8. Identificarea unor colaborări cu agenți economici din străinătate în vederea organizării unor programe de practică a studenților finanțate din fonduri europene, cum ar fi componenta de plasamente ERASMUS.

A9. Promovarea unor proiecte de colaborare cu agenți economici și universități din țară și din străinătate care să se încadreze în axele prioritare ale Agenției Universitare a Francofoniei (ex: inserție profesională, stagii de practică pentru licență, stagii de cercetare pentru masteranzi și doctoranzi.)

***B. Programe de formare adaptate cerințelor pieții muncii***

B1. Promovarea unor module de pregătire a formatorilor (formare de formatori) pentru diferite domenii, conform solicitării agenților economici;

B2. Identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului din Regiunea Sud-Vest Oltenia;

B3. Promovarea relațiilor de colaborare cu instituțiile care dezvoltă programe de formare, cum ar fi: Camera de Comerț și Industrie, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, Inspectoratele școlare etc.

***C. Sprijinirea dezvoltării personale a studenților în perspectiva inserției pe piața muncii***

C1. Stabilirea împreună cu partenerii din mediul socio-economic a unui portofoliu de teme de cercetare pentru studenți (proiecte de diplomă / disertație în cotutelă);

C2. Introducerea unor module de curs opționale care să răspundă cerințelor pieței muncii;

- C3. Implicarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural în desfășurarea activității de practică a studenților și dezvoltarea astfel la studenți a aptitudinilor legate de experiența de muncă (hard skills) necesare integrării rapide a acestora pe piața muncii;
- C4. Promovarea stagiilor personalizate în vederea realizării proiectelor / lucrărilor de diplomă și a disertațiilor, pe baza unor teme formulate în colaborare cu reprezentanți ai mediului economic și socio-cultural;
- C5. Realizarea de întâlniri periodice cu angajatorii din zona Sud-Vest Oltenia în cadrul cărora să fie prezentate performanțele absolvenților universității în vederea asigurării inserției lor profesionale pe piața muncii;
- C6. Promovarea ofertelor de locuri de muncă (portofoliu de oferte) în vederea creșterii gradului de inserție a absolvenților.

***D. Consolidarea rolului universității în viața socio-economică a regiunii***

- D1. Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității;
- D2. Dezvoltarea în continuare a Centrului de transfer tehnologic din universitate, care să asigure o legătură mai puternică cu mediul economic;
- D3. Dezvoltarea de centre de analiză, consultanță, evaluare și audit care să ofere servicii mediului economic și social la nivel regional și național;
- D4. Dezvoltarea de colaborări cu agenții economici și autoritățile locale și regionale prin crearea unor poli de competitivitate.
- D5. Identificarea unor colaborări în cadrul Consorțiului Regional Sud Vest Oltenia (ADR, Asociația Patronatelor, Camera de Comerț și Industrie, AJOFM, Inspectoratele școlare Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți etc.)